

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике 2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике (далее - Конкурс).

1.2. Информационно-просветительский проект (далее-Проект) - это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий, направленный на освещение и популяризацию сельского образа жизни.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696, ведомственной целевой программы «Аналитическая и информационная поддержка комплексного развития сельских территорий», утвержденной приказом И.о. Министра сельского хозяйства Российской Федерации Д.Х. Хатуова от 20.04.2020 № 211 и в соответствии с Федеральным законом от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».

1.4. Настоящее Положение определяет тематику конкурса, номинации, требования к участникам и проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Термины Конкурса

- Конкурсный проект — результат интеллектуального труда автора или авторского коллектива, соответствующий критериям Конкурса и поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении;
- Заявка — поданные в электронном виде через специальный раздел на Сайте Конкурса информация о заявителе, авторе (авторском коллективе), текстовые, графические материалы и другие материалы, представляющие собой Конкурсный проект;
- Участник Конкурса — физическое или юридическое лицо, направившее Заявку, заполнившее Форму подачи заявок на официальном Сайте Конкурса и направивший Заявку на почту Конкурса;

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель проведения Конкурса информационно-просветительских проектов - выявление и поощрение реализованных проектов в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы на сельских территориях, развитие сельского туризма, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных

традиций, историко-культурных ценностей.

3.2. Задачи проведения Конкурса информационно-просветительских проектов - повышение информированности граждан Российской Федерации через средства массовой информации, телевидение, интернет-издания, социальные сети о развитии агропромышленного комплекса, формировании позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранении духовных и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей и другие.

4. Организатор Конкурса

4.1. Организатор Конкурса – ООО «Турэксперт» (далее Организатор) по заказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в рамках исполнения государственного контракта 160/10-ГК от 29.05.2020.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Прием заявок осуществляется с 1 июля 2020 г. по 11 сентября 2020 г. Документы и проекты для участия в конкурсе направляются по электронной почте agrosmi2020@yandex.ru, по всем вопросам об участии в конкурсе консультируют по номеру 8-800-775-00-84 (звонок по России бесплатно).

Для участия в Конкурсе необходимо:

- 1) зарегистрироваться на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>;
- 2) заполнить все поля и загрузить свой проект по выбранной номинации в Личном кабинете участника конкурса;
- 3) скачать 4 (четыре) документа в Личном кабинете участника Конкурса, заполнить, подписать, заверить печатью (для юридических лиц) и выслать на электронную почту Конкурса agrosmi2020@yandex.ru;
- 4) отправить свой проект на электронную почту Конкурса agrosmi2020@yandex.ru;
- 5) в случае изменения своих паспортных данных в течение времени проведения конкурса Заявитель (соискатель) обязан уведомить в письменной форме Организатора Конкурса в течение 5 рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы.
- 6) Каналы сбора заявок: сайт Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>; почта Конкурса agrosmi2020@yandex.ru.

5.2. Рассмотрение поступивших проектов, определение победителей и призеров Конкурса осуществляется жюри Конкурса с 11 сентября 2020 г. по 20 сентября 2020 г.

5.3. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится в период с 10 октября 2020 г. по 31 октября 2020 г.

По итогам оценки проектов будет объявлен полный список победителей и призеров Конкурса на сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплата ежегодных премий осуществляется путем перечисления средств на счет лауреата открытый в кредитной организации на имя лауреата при предоставлении копий следующих документов:

для индивидуальных авторов, фотожурналистов, блогеров:

- ✓ паспорт (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);
- ✓ свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);
- ✓ личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета (20 знаков));
- ✓ СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);

для организаций:

- ✓ копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- ✓ копия свидетельства ИНН;
- ✓ копия Устава, заверенная печатью организации;
- ✓ карточка клиента:
 - полное наименование организации
 - форма собственности
 - ИНН / КПП
 - юридический адрес
 - фактический (почтовый) адрес
 - расчетный счет
 - наименование Банка
 - корреспондентский счет
 - БИК
 - ФИО руководителя
 - контактный телефон
 - ФИО главного бухгалтера
 - контактный телефон.

Пакет документов необходимо предоставить организатору Конкурса в течение 10 рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплаты денежных премий индивидуальным авторам, фотожурналистам и блогерам производятся с удержанием подоходного налога 13%.

6. Каналы публикации информационно-просветительских проектов:

- 6.1. Социальные сети.
- 6.2. Тематические интернет-издания.
- 6.3. Печатные СМИ.
- 6.4. Телевидение и радио.

7. Организационный комитет Конкурса

7.1. Состав Оргкомитета формируется и утверждается распоряжением Организатора Конкурса. В состав Оргкомитета входят представители органов государственной (федеральной) власти.

7.2. Организатор конкурса уведомляет Минсельхоз России о Составе

Оргкомитета.

7.3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, утверждает состав Жюри, а также подводит итоги Конкурса.

8. Жюри (конкурсная комиссия) Конкурса

8.1. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и Организатором Конкурса.

8.2. В состав Жюри входят представители органов государственной власти, экспертного и журналистского сообществ.

8.3. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом конкурса путем подписания Протокола формирования состава Жюри.

8.4. Организатор конкурса уведомляет Минсельхозом России о составе Жюри Конкурса.

8.5. Председатель Жюри избирается Членами Жюри путем голосования. Результат голосования определяется простым большинством голосов.

8.6. Члены Жюри выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку материалов, предоставленных участниками, и определяют победителей и призеров в каждой из номинаций.

8.7. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и членами Жюри.

9. Участники Конкурса (заявители)

9.1. Соискателями премии могут быть юридические лица и физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

9.2. К участию в Конкурсе допускаются: индивидуальные авторы (в том числе фотожурналисты, блогеры), редакции СМИ.

9.3. Заявитель приобретает статус участника Конкурса после регистрации на официальном сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru> и предоставления установочных документов и проектов на электронную почту организатора Конкурса, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.

10. Требования к конкурсным проектам

10.1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период 31.05.2015 - 11.09.2020.

10.2. Условия предоставления проектов:

– Заявители от печатных СМИ предоставляют скан-копии материалов в электронном виде, сохраненные в хронологическом порядке (принимается не менее 3-х публикаций по отдельной номинации);

– Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер - AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - от 3 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

– Заявители от радиокompаний предоставляют не менее 3-х радиоматериалов. Продолжительность в радиозэфире – от 3 минут. Текстовая расшифровка записи обязательна;

– Заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц;

– Заявители фотопроектов предоставляют фотографии в количестве не менее 10 авторских работ в электронном виде на официальную электронную почту Конкурса в формате TIFF, JPEG, GIF с разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 10 МГ.

– Заявители проектов из социальных медиа (блоги, сообщества и группы, YouTube-каналы) предоставляют ссылки и скриншоты страниц, размещенных в сети «Интернет».

10.3. Проекты не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения. Исключаются информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.

11. Номинации Конкурса

11.1. Номинации для организаций (теле-радио, интернет издания, печатные СМИ), индивидуальных авторов, фотожурналистов и блогеров:

Для индивидуальных авторов:

1. Органическое сельское хозяйство (Производство экологической и органической продукции в России);
2. Молодежные предпринимательские проекты;
3. Гражданские инициативы молодежи;
4. Молодой журналист;
5. Современные технологии в повседневной жизни сельского жителя («цифровая деревня», «цифровое село», «умное село», другие);

Для фотожурналистов:

6. Уникальные сельские территории (агротуризм/сельский туризм);
7. Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое).

Для блогеров, сообществ и групп в социальных сетях, YouTube-каналов:

8. Блог о сельской жизни: сельские будни, актуальные проблемы села, популяризация сельского образа жизни);

Для средств массовой информации (редакции, теле-радио, интернет издания, печатные СМИ):

9. Региональные бренды сельских территорий, в т.ч. специализирующихся

- на сельском туризме;
10. Развитие сельских территорий (решение инфраструктурных, социальных вопросов, комфортная сельская среда);
 11. Фермерство и кооперация (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства)
 12. Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне;

11. Награждение победителей и призеров Конкурса

- a. Вручение призов победителям и призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.
- b. Победители и призеры Конкурса определяются решением Жюри.
- c. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.
- d. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, денежными премиями:

- для индивидуальных авторов:

№	Номинация:	Сумма, рублей
1	Органическое сельское хозяйство (Производство экологической и органической продукции в России);	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000
2	Молодежные предпринимательские проекты;	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000
3	Гражданские инициативы молодежи;	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000
4	Молодой журналист;	
	1 место	70000
	2 место	50000

	3 место	20000
5	Современные технологии в повседневной жизни сельского жителя («цифровая деревня», «цифровое село», «умное село», другие);	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000

- для фотожурналистов:

№	Номинация:	Сумма, рублей
6	Уникальные сельские территории (агротуризм/сельский туризм);	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000
7	Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое);	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000

- для блогеров, сообществ и групп в социальных сетях, YouTube-каналов:

№	Номинация:	Сумма, рублей
8	Блог о сельской жизни: сельские будни, актуальные проблемы села, популяризация сельского образа жизни);	
	1 место	70000
	2 место	50000
	3 место	20000

- для средств массовой информации (редакции):

№	Номинация:	Сумма, рублей
9	Региональные бренды сельских территорий, в т.ч. специализирующихся на сельском туризме;	
	1 место	100000
	2 место	65000
	3 место	48370
10	Развитие сельских территорий (решение инфраструктурных, социальных вопросов, комфортная сельская среда);	
	1 место	100000
	2 место	65000
	3 место	48370
11	Фермерство и кооперация (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства);	
	1 место	100000
	2 место	65000
	3 место	48370
12	Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.	
	1 место	100000
	2 место	65000
	3 место	48370

е. Церемония награждения победителей и призеров пройдет в рамках Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2020».

ф. Всем участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма.

г. Лучшие работы фотожурналистов-участников Конкурса будут представлены на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2020», в Минсельхозе России, а также 10 тематических фото экспозиций пройдут в федеральных округах Российской Федерации. Работы фотожурналистов будут содержать информацию о Проекте и авторе.

12. Критерии отбора проектов Конкурса

12.1. Проект должен соответствовать тематике конкурса, а также требованиям к конкурсным проектам (п.9).

12.2. Проектом не может быть единичная публикация, единичная теле-радиопередача, один репортаж и т.д.; принимаются не менее 3-х публикаций по отдельной номинации.

12.3. Победителями не могут быть признаны Проекты, признававшиеся победителями и призерами ранее проведенных Конкурсов информационно-просветительских проектов.

13. Критерии оценки проектов Конкурса

13.1. Оценка проектов осуществляется с учетом следующих критериев:

- актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;

- четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;

- цикличность публикаций по теме за зачетный период (от трех и более публикаций);

- мастерство в подаче материала и разнообразие жанровой стилистики;

- социальная направленность проекта (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.);

- постановка материала - композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление;

- конструктивность, позитивная авторская позиция в раскрытии темы.

13.2. Оценка конкурсных работ производится членами Жюри самостоятельно индивидуально и независимо путем присуждения баллов по перечисленным критериям. Далее баллы по всем критериям суммируются между собой. В соответствие с итоговыми оценками Жюри определяет победителей и призеров в каждой из номинаций Конкурса. Результаты оценки конкурсных работ фиксируются в Протоколе, который подписывается Председателем и членами Жюри. Результаты Конкурса и протоколы жюри Конкурса хранятся на сайте Конкурса konkurs.agromedia.ru до 1 января 2021 года.

13.3. Информационно-просветительские проекты, принятые к рассмотрению, открыты для обсуждения на сайте Конкурса.

14. Авторское право

Организатор Конкурса ООО «Турэксперт» и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации имеют право использовать все материалы Конкурса, в том числе конкурсные проекты целиком или частично в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы, печатных изданий, при этом авторское право сохраняется за Участником конкурса. Ответственность за соблюдение авторских прав Проекта, участвующего в конкурсе, несет участник, приславший данный Проект на конкурс. Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает своё согласие на

использование присланных им материалов без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

15. Контактная информация

Сайт конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>,

Электронная почта agrosmi2020@yandex.ru,

Колл-центр Конкурса 8-800-775-00-84 (звонок по России бесплатно),

Номер телефона 8 (343) 384-00-84.